

SOFIA

TOURISM REPORT

30 януари 2026
Топлоцентра





Надя Балабанова

Ръководител отдел „Маркетинг“

Visit Sofia

От международно позициониране към ежедневен дигитален разговор

СОЦИАЛНИ МЕДИИ VISIT SOFIA

Докато международните партньорства позиционират София в ключови глобални канали, социалните мрежи са мястото, където този разговор се поддържа ежедневно и се превръща в реален интерес към дестинацията.

Общата картина

Facebook

7.4M views | 320K engagement (+580%)

LinkedIn

37K impressions | 923 followers (+345 followers)

Instagram

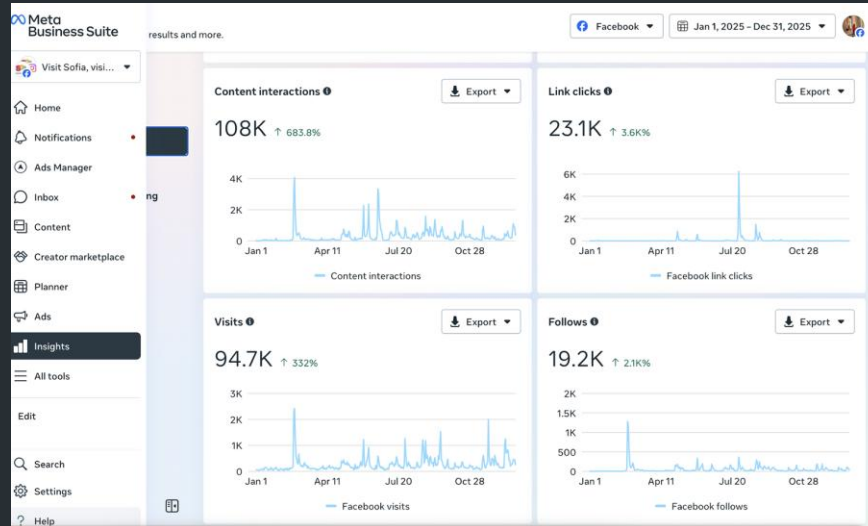
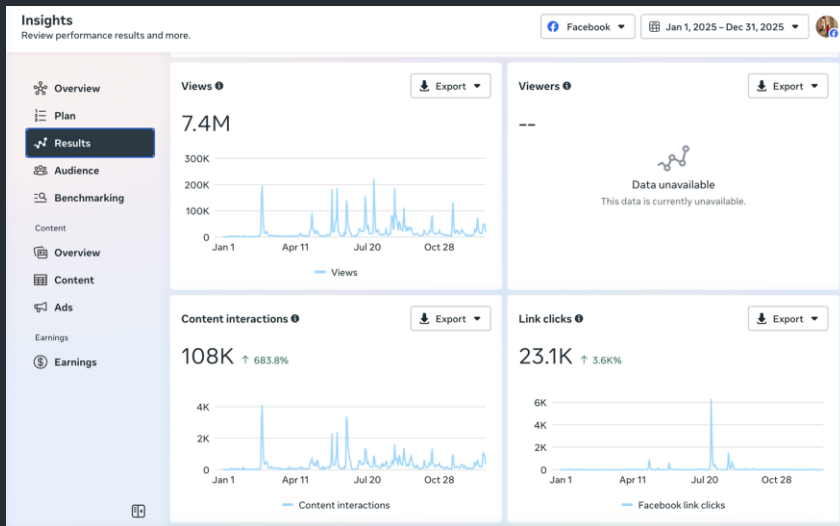
25.2K interactions | 30K visits (+185%)

TikTok

1.2M video views | 777K viewers (250K нови)

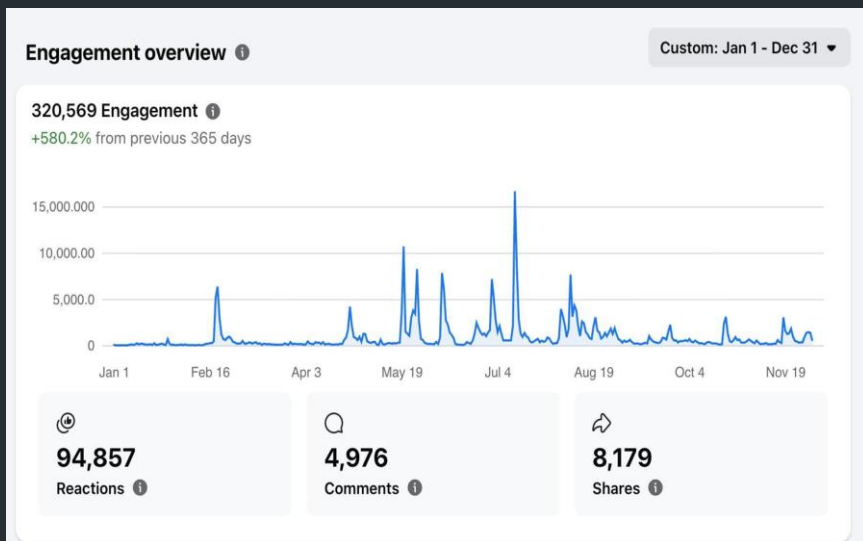
- Видео съдържанието доминира – Reels, TikTok video и video posts генерират най-висок engagement
- Силен растеж на всички платформи – Facebook +683.8% interactions, Instagram +184.7% visits, демонстрирам ефективността на съержателната стратегия
- Multi-platform стратегия успешно разширява обхвата към различни демографски групи:
- Facebook: 7.4M views, broad reach, всички възрасти
- Instagram: 25.2K interactions, 25–45, visual storytelling
- LinkedIn: 37K impressions, бизнес аудитория, MICE сегмент
- TikTok: 1.2M views, Gen Z
- Organic reach надминава очакванията – без paid promotion, резултатите показват сериозно качество на съержанието и стратегията за него

Facebook: Взаимодействия и трафик



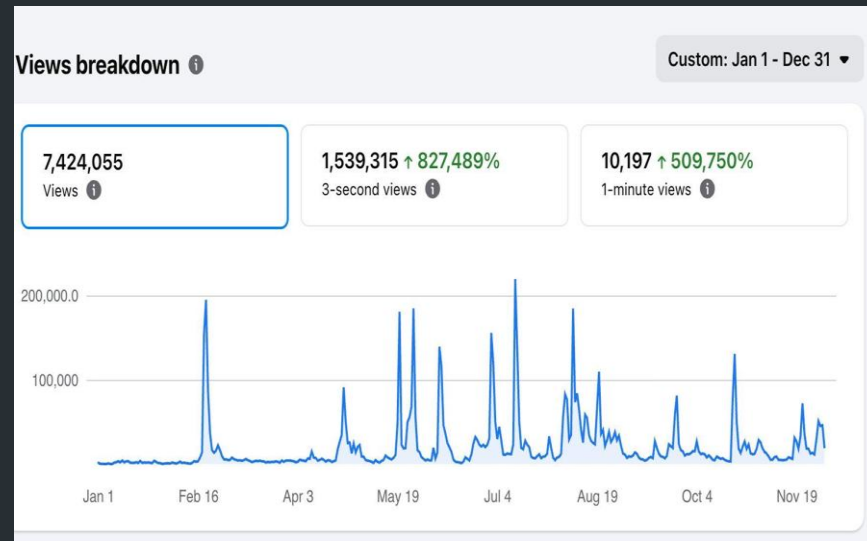
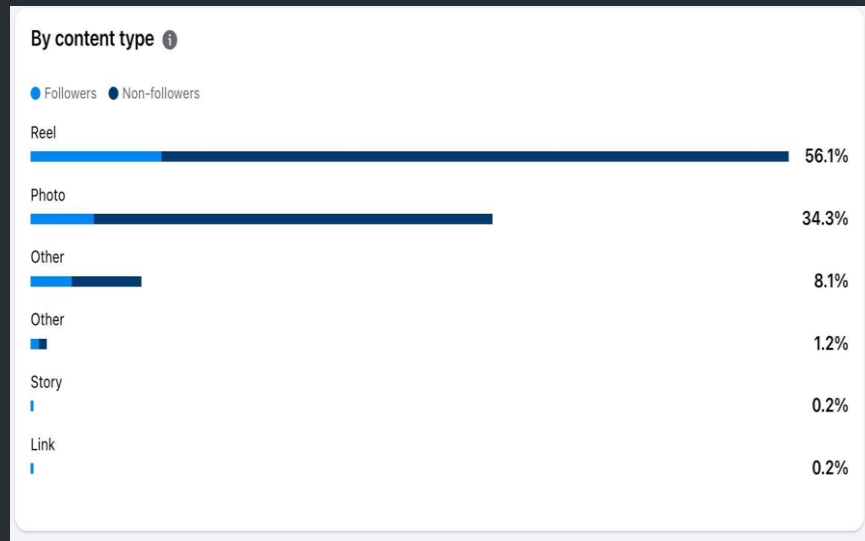
Facebook е водещият канал за мащабен обхват и бърз растеж на аудиторията за София. Платформата достига 7.4 млн. гледания и отчита ръст от над 680% във взаимодействията (interactions) както и 19.2 хил. нови последователи, като по този начин набира приблизително 70% от цялата си аудитория само за 2025 (19.2 хил. от общо 27.1 хил.).

Facebook: Ангажираност и растеж на аудиторията



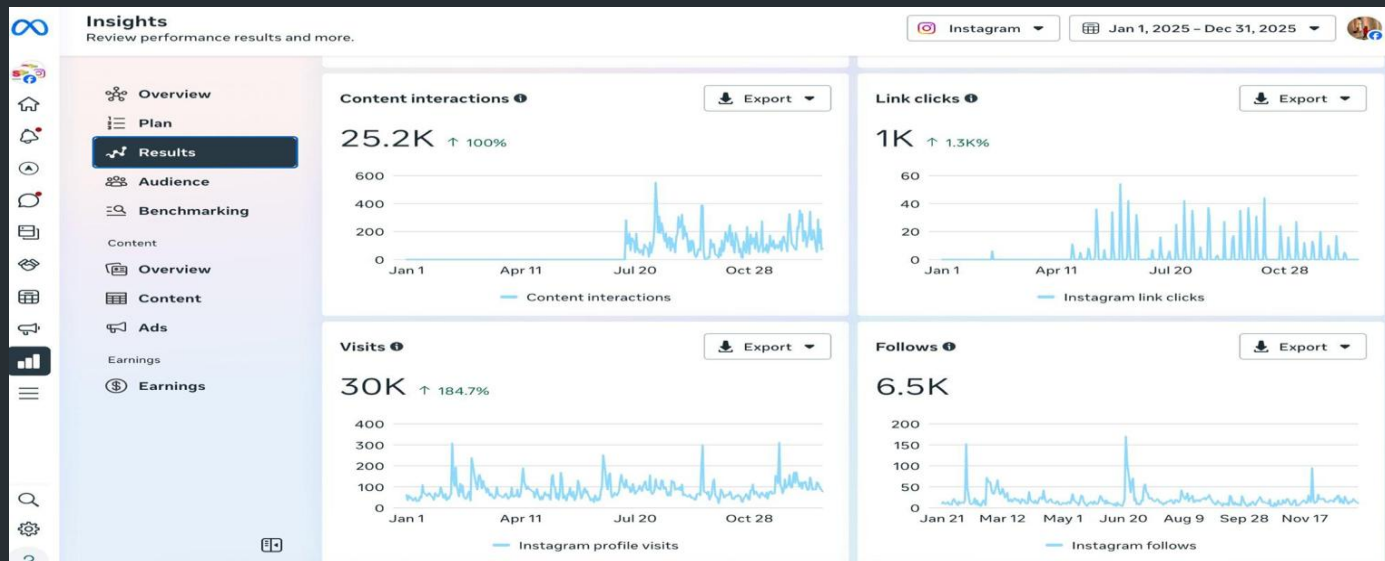
Facebook отчита изключително силен ръст в ангажираността към съдържанието. Общата ангажираност достига 320 569 и нараства с +580.2% спрямо предходната година, което показва значително по-висока ефективност на публикациите. Аудиторията нараства до 27,167 последователи с 18,390 нови последователи нетно (+201.6% спрямо общ брой нови последователи за 2024г.). Ясни пикове на активност през февруари, май-юли и август.

Facebook: Съдържание и видео гледания



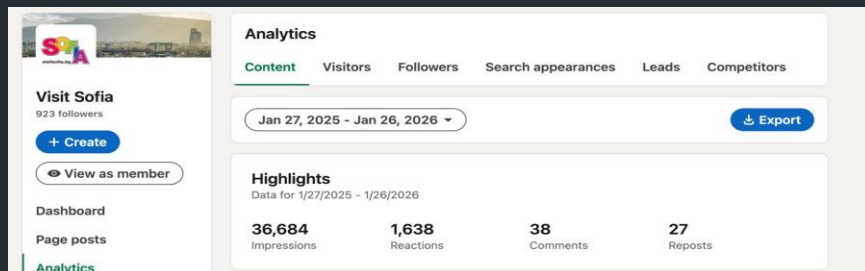
Видео форматът е водещ. Reels доминират с 56.1% от ангажираността, следвани от Photos (34.3%). Забележителен е растежът на 3-секундните гледания (+827,489%) и 1-минутните гледания (+509,750%), което показва силна задържаща способност на съдържанието и ефективна видео стратегия.

Instagram: Взаимодействия и трафик



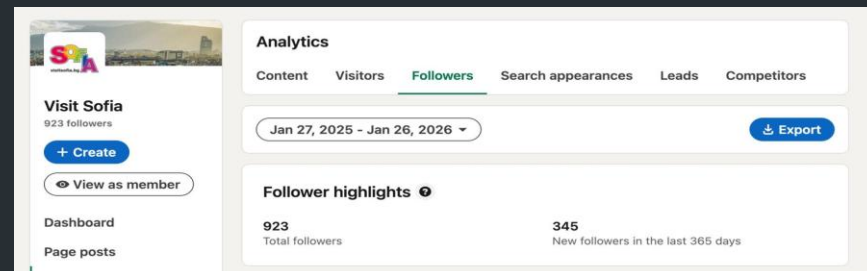
Instagram работи като основен визуален канал за вдъхновение и задълбочен интерес към София. Платформата генерира висока ангажираност и значителен брой профилни посещения, което показва активно търсене на допълнителна информация за дестинацията. Наблюдаваме 25.2K content interactions (+100%). Профилните посещения достигат 30K (+184.7%), което индикира значителен интерес към страницата. Новите последователи са 6.5K (от общо 9500). Profile visits са стабилни на ниво 100-200 дневно, което също показва устойчив интерес към дестинацията през целия период.

LinkedIn: Бизнес аудитория и engagement



36,684 Impressions

1,638 Reactions | 38 Comments | 27 Reposts

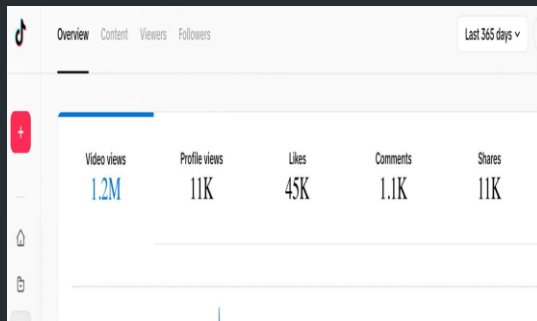


923 Total Followers

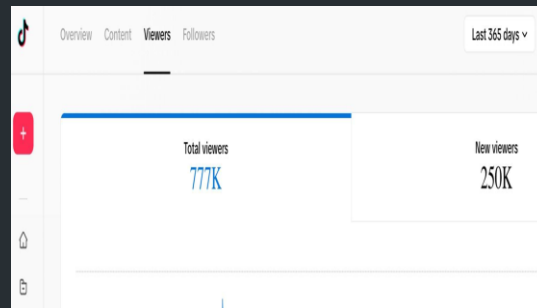
345 New Followers (последните 365 дни)

LinkedIn изпълнява стратегическа роля за позициониране на София пред професионална и институционална аудитория. Страницата има 923 последователи с 345 нови само през изминалия период. Въпреки че числата са по-малки в сравнение с Facebook и Instagram, LinkedIn играе стратегическа роля за достигане до decision makers, MICE сегмента и бизнес туристи. Платформата е важна за B2B комуникация и позициониране на София като конферентна и бизнес дестинация.

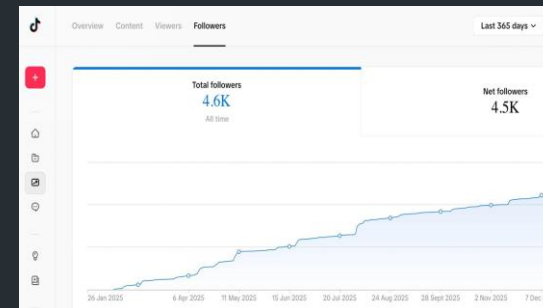
TikTok: Млага аудитория и viral reach



1.2M
Video Views



777K
Total Viewers



4.6K
Followers

TikTok се утвърждава като канал с висок органичен обхват и потенциал за достигане до нови аудитории. Платформата позволява представяне на София по неформален и автентичен начин, с фокус върху кратко видео съдържание. Там постигаме 1.2M video views и 777K total viewers, включително 250K нови. Платформата има 4.6K followers и генерира 45K likes и 1.1K коментара. TikTok играе ключова роля за достигане до Gen Z, които са бъдещите туристи. Viral potential на платформата осигурява и значителен organic reach.

250K
New Viewers

45K Likes
1.1K Comments

Социалните мрежи работят като допълваща се екосистема, в която всяка платформа изпълнява различна роля в **изграждането на интерес към София.**

Комбинацията от обхват, ангажираност и органично съдържание осигурява устойчиво дигитално присъствие на дестинацията.

Те поддържат интереса към София между големите кампании и международните партньорства.



Мария Янакиева

Експерт отдел „Маркетинг“

Visit Sofia

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

16-19.01.2025

FERIEN – Виена, Австрия

22-26.01.2025

FITUR – Магрид, Испания

05-07.02.2025

EMITT-Истанбул, Турция

06.02.2025

WORKSHOP LYON AIRPORT, организиран от Летище Лион с фокус към MICE туризма

18-20.02.2025

CONVENTA – Любляна, Словения

B2B срещи с фокус към MICE индустрията

20-23.02.2025

TTR – Букурещ, Румъния

20-23.02.2025

IFT – Белград, Сърбия

21-23.02.2025

DTSh, Хернинг, Дания

04-06.03.2025

ITB – Берлин, Германия

21-23.03.2025

ITTS – Вроцлав, Полша

06.04.2025

Sajam Turizma – Ниш, Сърбия

28.4-01.05.2025

ATM – Дубай, ОАЕ

20-22.05.2025

IMEX – Франкфурт на Майн, Германия

23-25.09.2025

IFTM Top Resa- Париж, Франция

04-06.11.2025

WTM – Лондон, Великобритания

18-20.11.2025

IBTM World – Барселона, Испания

Самостоятелен имиджов шанс и B2B срещи с фокус към MICE индустрията

19-23.11.2025

Touristik & Caravaning – Лейпциг, Германия

20-22.11.2025

ITTF Warsaw – Варшава, Полша





УЧАСТИЕ В ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ В БЪЛГАРИЯ

09-11.03.2025

Ваканция & Спа Експо - София, България

Отличен за най-креативен щанг

08-10.10.2025

Културен туризъм – Велико Търново, България



УЧАСТИЕ В CityDNA – Алианс за маркетинг и управление на градските дестинации

25–29.08.2025

Лятно училище с цел повишаване на експертния капацитет в областта на събитийния туризъм – Люксембург, Белгия

30.09–02.10.2025

Есенната конференция с фокус: Преосмисляне на градския туризъм и икономиката на посетителите – Торсхавн, Фарьорски острови

27–28.11.2025

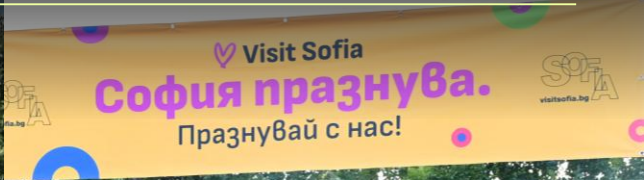
Среща на експертите с цел повишаване квалификацията на експерти относно посетителския опит – Вилнюс, Литва



Събития, които организира Visit Sofia

- Кръгла маса „Туризмът във фокуса на общинските политики“ – Ваканция & Спа Експо
- Среци с културни институции с цел обмен на опит, контакт и подкрепа
- Среци с учебни заведения с профил Туризъм – с цел обмен на опит, контакт и подкрепа
- Pre – FAM TRIP
- **14.02.2025 – GIVEAWAY в Месеца на любовта и виното** – с Visit Sofia & Mastercard & Fake French (романтична вечеря в Трамвай 83 и читАлнята)
- FAM TRIP – журналисти, инфлуенсъри, Hosted Buyers
- Welcome reception за туроператори/Палахутев Травъл
- Ателие за великденски яйца
- 1 ЮНИ – Оцвети София с деца
- **10 години читАлНЯТА – парти в Градската градина**
- **17 Септ. – Деня на София:**
 - –4 рор ир концерта – Стефан Вълдобрев – пред Народен театър, Vulgar Klezmer – ТИЦ „Трамвай 83“, Жлъч, Григовор и Гена – пл. „Славейков“, Керана и Космонавтите – пилоните на НДК
 - –Пешеходни обиколки с Виктор Топалов от „Бохемска София“
 - –Обиколки с ретро трамвай
 - –Обиколки с двуетажен автобус с беседа от професионален гид
 - –Студенти от НАТФИЗ, облечени в костюми от епохата на 20-те и 30-те години раздаваха на жители и гости специално изработени ретро картички





Събития, които организира Visit Sofia

- **27 Септ. – Международен ден на туризма – тематични турове**
 - Турове в Национален дворец на културата
 - Пешеходна обиколка Опознай София в 55 стъпки
 - Турове с ретро трамвай
- **10.10.2025 – Масов поход до Черни връх за ученици 5–12. Кл. – Visit Sofia & БТС**
 - Записани: 1065 деца от 20 ОУ от СО
 - ОТМЕНЕН ПОРАДИ НЕБЛАГОПРИЯТНИ МЕТЕОРОЛОГИЧНИ УСЛОВИЯ!
- **28.11.2025 – Представяне на Postwar Sofia Map**, съвместно с НАН – непознатата соц архитектура на София
- **12.12.2025 – Представяне на MICE каталог на София – за събитиен и бизнес туризъм**
 - 1 ГОДИНА от откриване на ТИЦ „Трамвай 83“ (16.12.2025) – фото кът за снимки с Дядо Колега и музикално участие на Исус Ангелов
 - **1.12.2025 – 31.12.2025 – Visit Sofia Christmas**
 - коледна украса на ТИЦ „Трамвай“, инфоточка читАлнята, спирка „Вишнева
 - поставяне на светец нагис Greetings from Sofia в зоната срещу „Александър Невски“
 - турове с брандирани туристически влакчета в централна градска част
 - турове с ретро автобуси – съвместна инициатива на Visit Sofia, Сдружение „Градски транспорт и инфраструктура“ и Икарус Тур София



Институционална подкрепа

- Софийски квартален Tour de Зарезан – рекламни материали и ретро автобус
 - Възстановяване на обемен надпис „СОФИЯ“ пред НДК
 - Седмица на мобилността
 - **FAM TRIP / PRE – FAM TRIP – журналисти, инфлуенсъри, Hosted Buyers**
 - „Пътеки на гражданите“ – туристически указателни и информационни табели
 - Visionary Talks „Кръговрат на познанието – Как София отговаря на съвременните темпове на развитие на изкуството в градска среда“
 - Домакинство на външен семинар на Комисия по социална политика, образование, заетост, научни изследвания и култура (СЕДЕК) на **Европейския комитет на регионите (ЕКР)** (зала и техника, логистика, трансфери, протокол, кетъринг (вечери), опознавателни турове – пешеходен; с двуетажен автобус ; ретро трамвай.
- Участници: 80
- **Посрещане на волейболния отбор** – осигуряване и брандиране на автобус



УЧАСТИЕ – позициониране на Visit Sofia/geck и материали за София

- 27.02.2025 – Международна конференция „Scale Eastern Europe“, посветена на ваканционните имоти и краткосрочните наеми
- 23.02.–25.02.2025 – **B40 – годишен форум на местното управление на Балканите**: логистика, регистрация на участниците, изработка на табели, дигитални и щанд с материали за София, организиране и провеждане на тур за гостите на форума
- 11.04–13.04.2025 – Camping & Caravanning Expo (Къмпинг и Каравани Експо)
- 9–11.05.2025 – **Ден на Европа (Europe Day) и Sofia Spring Fest** – София кани общините с цел популяризиране на туристическите продукти на регионите. Включиха се 16 общини.
- 12–15.06.2025 – So Fest — quiz за София
- 26.06.2025 – **Webit София** – Business, Technology and People in the era of AI and Webs
- 03.07–06.07 – A to Jazz фестивал
- 16–17.08.2025 – My Sofia, част от Sofia Summer Fest
- 29.08 – 31.08.2025 – Реките на София
- 17–18.10.2025 – Start up Conference – НДК
- 12–15.11.2025 – **Businet conference** на международната мрежа Businet, хотел Хилтън (университети и колежи). С фокус развитие на международното сътрудничество във висшето образование. Организация и провеждане на събитието, участие в workshop-и и панели, дегустации, брандирани материали за София.
- 05–07.11.2025 – „Дни на предизвикателствата“



OT СОФИЯ С ЛЮБОВ
УНИКАЛНА ГОСПОПРИЕМЛИВОСТ
INSPIRING

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Преиздадени/периодични

- Брошура Открий София – BG и EN версия
- Брошура Запознай се с птиците на София – BG и EN версия
- Карта със забележителностите на София – EN версия
- Карта за манастирите около София/Храмове на религиите в София – BG и EN версия
- Винена карта – BG и EN версия
- Sofia in your pocket – EN версия
- Карта за улично изкуство – BG и EN версия

Предстои актуализация на

- Трилогията “Древна, Модерна, Средновековна София”
- Брошура Открий София



Специализирани

- Брошура "Опознай София в 55 стъпки" – BG версия
- Грамота за млад откривател – BG версия



Нови материали

- MICE каталог – 2025
- Post War East/West – BG и EN версия – 2025
- Чудните дървета – 2026
- Детска карта – 2026
- Туристическа карта на София – 2026



Тематични

- Ретро билетче и вестник по повод 125 г. Трамвайно движение в София
- Макет и Брошура "Софийските ретро трамваи в София" – BG и EN версия
- Макет на читАлнята, книгоразделители, значки – по повод 10 г.



ОПОЗНАВАТЕЛНИ ТУРОВЕ ЗА ЖИТЕЛИ И ГОСТИ НА СОФИЯ

ОПОЗНАЙ СОФИЯ В 55 СЪПКИ

- Проведени: 40 обиколки
- Участвали: 500



ОПОЗНАЙ СОФИЯ

В 55 СЪПКИ

БЕЗПЛАТНА
ПЕШЕХОДНА ОБИКОЛКА

10:00 ч.
ВСЯКА СЪБОТА



ОПОЗНАВАТЕЛНИ ТУРОВЕ ЗА ЖИТЕЛИ И ГОСТИ НА СОФИЯ

ОПОЗНАЙ СОФИЯ ЗА ДЕЦА от 1-4 кл. /3-4 група ДГ

- Участвали: 27 учебни заведения
- 5 Детски градини
- 22 Учебни заведения от София, страната и чужбина
- Включили се: 1 600 деца

1.ДГ 136 „Славия“
 2.93. ОУ „Ал. Балан“/Еразъм-гости от Италия,
 Испания и Турция
 3.6. СОУ „Граф Игнатиев“, 2 кл.
 4.17. СУ „Дамян Груев“, 3 кл.
 5.127. СУ „Иван Н. Денкоглу“, 1кл.
 6.ПГ „Д-р Стамен Григоров“, 4 кл.
 7.39. СУ „Петър Динев“, 1кл.
 8.12. СУ „Цар Иван Асен II“, 2 кл.
 9.92. ДГ „Мечта“, 3-4 гр.
 10.33.ЕГ"Света София"/ Еразъм- гости от
 Италия, Испания
 11.90. СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“, 2 кл.
 12.110. ДГ „Слънчева мечта“, 4 гр.
 13.17. СУ „Дамян Груев“, 4 кл.

14.119. СУ „Академик Михаил Арнаудов“, 2 кл.
 15.102. ОУ „Панайот Волов“, 4 кл.
 16.6. ОУ „Граф Игнатиев“, 3 кл.
 17.51. СУ „Елисавета Багряна“, 3 кл.
 18.4. ОУ „Проф. Джон Атанасов“, 3 кл.
 19.36. СУ „Максим Горки“, 3 кл.
 20.ЧСУ "Българско школо", 7 кл.
 21.ЧСУ "Роналд Лаудер", 2 кл.
 22.ДГ 157 „Детска стряха“, 4 гр.
 23.2. СУ „Акад. Емилиян Станев“, 4 кл.
 24.ДГ 77 „Магнолия“, 4 гр.
 25.СУ „Св. св. Кирил и Методий“, гр. Бургас , 6-7
 кл.
 26.2. СУ „Акад. Емилиян Станев“, 3 кл.
 27.32. СУИЧЕ, 4 кл.





ОПОЗНАВАТЕЛНИ ТУРОВЕ ЗА ЖИТЕЛИ И ГОСТИ НА СОФИЯ

ОПОЗНАЙ СОФИЯ – СПЕЦИАЛНИ (за гости на столицата)

- Проведени: **25 тура**
- Участници: **300**

1.17.01.2025 – гости от Италия – по покана на Столична община

2.01.02.2025 – италиански журналисти, представящи списание Intima

3.19.02.2025 – Пласидо Доминго – син

4.24–25.02.2025 – представители на B40 – годишен форум на местното управление на Балканите

5.24.04.2025 – Франческа Бурак от USA- BPW International

6.07.05.2025 – участници в SKEMA Business School – 20 гържави в Европа, Азия, Африка и Америка в сферата на: IT/Tech, Banking, Construction, Space, Military/arms manufacturing, Supply chain, Travel, Health и др.

7.18.05.2025 – Fam trip за журналисти от Франция

8.25.05.2025 – Fam trip за инфлуенсъри от Франция

9.12.06.2025 – гости от Коста Рика и Шотландия по покана на Община Монтана (Международен фолклорен фестивал)

10.18.06.2025 – участници в конференция „SPINOFF Conference 2025“ – „Биотехнологичен и здравен клъстер“

11.04.07.2025 – делегация от Оман по покана от МВНР

12.26.07.2025 – чуждестранни студенти по покана на ЕЛСА, сдружение на юристи– гости

13.09.09.2025 – делегация от НАТО

14.17.09.2025 – Деня на София

15.27.09.2025 – Международен ден на туризма

16.28.09.2025 – участници в Балканска академия 25 – от Гърция, Турция, Украйна, България и др.

17.13.10.2025 – делегация от Париж за партньори на Sofia Investment Agency – с клъстер финанси

18.22.10.2025 – гости на БНР по повод Public Broadcasters International Conference

19.24.10.2025 – гости на ELSA – Европейската асоциация на студентите по право

20.30.10.2025 – за гости на Столична община от Харвард (Kate Bauer, Carolyn Wood)

21.13.11.2025 – представители на публични институции, бизнес организации, университети и иновационни центрове от страните–

партньори на „Дунавски регион 2021–2027“ на Европейския съюз(проект SpinIT)

22.24.11.2025 – за гости на столицата по повод European Ethics Bowl 2025

ОПОЗНАВАТЕЛНИ ТУРОВЕ ЗА ЖИТЕЛИ И ГОСТИ НА СОФИЯ

ТЕМАТИЧНИ ТУРОВЕ

- Проведени: **20**
- Участници: **400**

1.-Международен ген на туризма (27 Септ.) – Тур в НДК

2.-Арт тур посветен на жените творци в КВАДРАТ 500 – 8 МАРТ

3.-Тур с ретро трамваи за 24 Май, Деня на София, международен ген на туризма и гр., делегати В40 и гр. – съвместна инициатива със Столичен електротранспорт/София платформ

4.-Тур с ретро автобуси – Tour De Зарезан; Visit Sofia Christmas – съвместна инициатива с Ikarus Tour Sofia; Сгружение “Градски

транспорт и инфраструктура”

5.- Тур с двуетажен автобус – 17 и 27.09.; делегати; гости

6.-Пешеходен тур “Сердика е моята Рим”

7.-Онлайн игра „Лов на загадки из столичните улици” – по повод 146 г. София столица

8.- „Опознай птиците на София” съвместно с БДЗП – организирани турове в Южен парк

9.-Стара София с Виктор Топалов от “Бохемска София” – 17 Септ.





Бойка Попова

Експерт отдел „Маркетинг“

Visit Sofia

PRESS & INFLUENCERS TRIP

4-дневен опознавателен тур

- **Участници:** 4 журналисти от Франция + представител на PR агенция
- **Участници:** 5 инфлуенсъри от Франция + представител на Transavia
- **Повод:** откриване на новата линия Париж (Орли) — София на Transavia

Допълнителна програма извън столицата

- Рилски манастир
- Подземен минен музей — Перник





@RIENQUEDESVOYAGES

For the Tourism Office and local partners



GUESTS ON BOARD

Marion & Gauthier
@unmonde.sansfiltre

162k followers
7% engagement rate
85/100 audience credibility

Their community:
63.5% lives in France
82% is between 18 and 34 years old
62% is interested in travels

Laura & Soufiane
@rienquedesvoyages

187k followers
2% engagement rate
74/100 audience credibility

Their community:
56% lives in France
63% is between 18 and 34 years old
47% is interested in travels

Claire
@clair explore

34.6k followers
2% engagement rate
72/100 audience credibility

Her community:
60% lives in France
72% is between 18 and 34 years old
77% is interested in travels

RESULTS

85
content
85 tagging Transavia

900.5K
potential impressions
900.5K visibility for Transavia

1.5K
engagements
1.5K for Transavia

27.8K€
Earned Media Value
27.91€ for Transavia





Presse écrite FRA



Edition: Aout 2025 P.88-89

Famille de médias: Médias spécialisés

grand public

Périodicité: Mensuelle

Audience: 660000

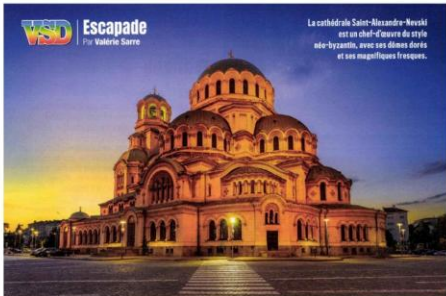
p. 1/2

Journaliste: Valérie Sarre

Nombre de mots: 706



La cathédrale Saint-Alexandre-Nevski est un chef-d'œuvre du style néo-byzantin, avec ses dômes dorés et ses magnifiques fresques.



WEEK-END À... SOFIA

Sans doute l'une des moins connues des villes slaves balkaniques, la capitale bulgare a pourtant une histoire passionnante, une architecture grandiose et un savoir-vivre bien agréables...

Quand notre guide Adriana nous interroge sur ce que nous pensions de la Bulgarie avant d'y mettre les pieds, le silence est pesant... Car la Bulgarie, en vérité, nous ne connaissions pas grand-chose. Et pourtant. Un week-end à Sofia et c'est tout un univers qui s'ouvre à nous. L'histoire de ce pays, trait d'union entre l'Orient, Byzance et l'Empire, entre les Ottomans et les Slaves, s'apparente à un Monopoly d'invasions diverses et longues, de brasseurs de cultures et de religions qui forcent le respect à l'égard des frères Bulgares. La Sofia centrale,

construite à l'aube du XX^e siècle par les meilleurs architectes européens, brille par sa grandiose cathédrale orthodoxe de style néo-byzantin, posée au cœur de la ville comme un énorme gémme aux diamants dorés, mais aussi par son université dotée sans le plaisir de filer dans le quartier Krumov, ses rues plantées de villas qui abritent des cafés, des boutiques, au street art, où il flotte dans l'air un parfum de rose, d'iris du pays. Alors que la lumière dorée du soir fond sur la ville, il est l'heure de déguster ses spécialités, un mélange de saveurs à l'image de cette cité surprenante et attachante qui ne s'est jamais laissé abattre...

nal d'histoire – superbe bâtiment de l'architecture caractéristique des années 1920 – vous fera découvrir encore les trésors en or d'une civilisation ancienne vivante en Bulgarie, 5000 ans av. J.-C. ! Vous apprécierez aussi le plaisir de filer dans le quartier Krumov, ses rues plantées de villas qui abritent des cafés, des boutiques, au street art, où il flotte dans l'air un parfum de rose, d'iris du pays. Alors que la lumière dorée du soir fond sur la ville, il est l'heure de déguster ses spécialités, un mélange de saveurs à l'image de cette cité surprenante et attachante qui ne s'est jamais laissé abattre...



WEEK-END À... SOFIA

Edition: Aout 2025 P.88-89

p. 2/2



Envie d'une douceur ? Dégustez les meilleurs baklavas de Sofia chez "Atak Balava".



Les fers gourmands ne passeront pas à côté de "Cosmos".



Vivrez "The Red Flat", véritable machine à remonter le temps dans la Bulgarie communiste.



Appréhendez l'histoire de votre "Maison", l'hôtel de charme en plein cœur de la capitale.

Pratique

Y aller
Depuis aéroport, Transavia, la compagnie low cost du groupe Air France, propose trois vols directs (2h-3h) par semaine, Paris-Orly-Sofia, à partir de 50 €.

Dormir
The Moon Boutique hôtel

Dans une belle maison du début du XX^e siècle totalement restaurée, cet hôtel de charme offre 8 chambres, au cœur de la ville, dans une ambiance jardin. À partir de 100 € la chambre double.
moonboutique.eu

Night Intercontinental

Hôtel moderne, avec une vue fantastique sur la cathédrale Saint-Alexandre-Nevski, en plein cœur de Sofia. À partir de 125 € la chambre double.
ihg.com

Manager/Hotel

Cosmos.
Spacieuse décoration moderne et lumineuse, ce restaurant à la cuisine originale, fusion entre tradition bulgare et influences méditerranéennes. Tout est fait maison, avec des produits locaux. Délicieux.
cosmos.com

Staria César.

Si vous souhaitez découvrir la cuisine traditionnelle bulgare, c'est ici ! Dans une maison de famille de 1922, offre d'une agréable cour intérieure, vous pouvez déguster des plats de

viande (jambon, brochettes, langue de bœuf), des salades, mais aussi du poisson. Authentique.
stariacesar.com

Sense Hotel Rooftop.

Le roof-top inimitable de Sofia avec vue spectaculaire sur la cathédrale. Idéal pour prendre un verre.
sensehotel.com

À Faire

L'Église Boyana. Cette petite église en croix grecque nous renvoie par la beauté et la finesse de ses fresques peintes au X^e et XI^e siècles. Classée au patrimoine mondial de l'Unesco.
Nécessaire pour visiter: boyanachurch.info

The Red Flat.

Une immersion totale dans l'appartement et donc la vie d'une famille bulgare des années 1980 communistes. Un proche audio vous plongera dans leur quotidien.
redflat.com

Monastère de Rilja.

Spéculaire à 2 h de Sofia, ce monastère-forteresse perché dans un monticule, au cœur des gorges de Rilja, a été fondé au X^e siècle par Jean de Rilja, le saint patron de la Bulgarie. Un site classé par l'Unesco.
rikjanamtsi.com

Atak Baklava.

Ici, vous dégusterez les meilleurs baklavas de Sofia fabriqués sur place, au cœur du quartier Krumov.
atakbaklava.com

Presse écrite FRA



Edition: Du 03 au 08 septembre 2025

Famille de médias: Médias spécialisés

grand public

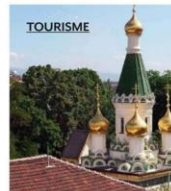
Périodicité: Hebdomadaire

Audience: 3470000

p. 1/1

Journaliste: LAURENCE DELPOUX

Nombre de mots: 633



TOURISME

SOFIA l'inoubliable inconnue

On dit qu'elle n'est pas belle... C'est qu'on ne la connaît pas ! La capitale bulgare a même ce « petit quelque chose en plus » quand on s'y aborde.

PAR LAURENCE DELPOUX

Les Bulgares s'en offensent un peu : leur capitale n'est pas connue. C'est une erreur européenne à laquelle elle espère rien pouvoir faire depuis 2007. Or, elle regorge de monuments, entre dans un décor urbain où abondent bâtiments néo-byzantins et ottomans. Une histoire anglaise entre Vintcent et Chénobé qui se lit dans la pierre comme dans l'histoire... sans, il n'y a pas que le pays bulgare ! Il faut aussi quitter les avenues arborées pour s'enfoncer dans les ruelles, entre des maisons basses à balcons de bois, des jardins trophées, des murs décorés de fresques... Alors, si la ville ne séduit pas au premier regard, elle sauve son point.

ANTHROPOLOGIE ET SOCIALISME
Capitale sur le quartier de Krumov pour sa petite église aux fresques grandioses (XII^e siècle) et son Musée national d'histoire, un bâtiment d'architecture

berlinoise des années 70. Difficile ici de pas lever la tête des bijoux en or plus anciens que ceux des pharaons (5000 ans avant J.-C.), vers les hauteurs qui ornent par contrastes cette dernière gouvernerement de l'ère soviétique. La salle de Sofia et en le point d'origine, sphère monumentale en verre, en plein cœur d'une charpente soviétique. Plaisance à travers un passé que Sofia tente d'effacer une nuit de pluie, à l'instar de l'été 2001, celle de l'Annie, et le monument de l'Armée rouge a été défilé. Fin de l'histoire.

REMONTER LE TEMPS
Mais comment aller ? Comme Sofia sans aborder quarante cinq ans de commémoration ? Rue Trajan, Dzhelyov, au numéro 24, on pose la porte du Red Flat (l'appartement rouge, 1945). Rien n'a changé depuis les années 80. On peut sentir les plaques, feuilleter les magazines et les albums photo, ainsi sur la minuscule zone de fantastique village en double. L'audioguide ne raconte pas

le pire, mais le quotidien des Petrevo, son famille moyenne qui s'arrange avec le système. Dans la chambre de Tado, un vieil homme, des vitres décolorées à près d'un siècle ont été remplacées par King Kong qui a fallu lui coller son verre de ficelle. Il raconte l'histoire d'un pays, d'une ville, d'une famille, d'une vie, d'une belle... Dans la cuisine carrée, des tâches de restaurant, un paquet de « langues de chat » même des miettes autour de vases griffés.

LA SCÈNE UNDERGROUND
Changement de scène. Sofia est une ville verte, mais lointain, le mont Vitosha (2290 m). Les marabouts fleurissent les arbres, ces porte-bouteaux nous emmènent à l'arrière des premières cigognes. Devant les thermes, les Sofoles rompent à l'arrière des premières cigognes. Devant les thermes, les Sofoles rompent à l'arrière des premières cigognes. Devant les thermes, les Sofoles rompent à l'arrière des premières cigognes.

De l'autre côté du boulevard Silivritsa, des entreprises pharaoniques, des aquas artificielles qui remplissent ceux de Boris III et à vingt ans, le Laboratory a couvert les murs de graffiti, amarré des bœufs, tout en haut, un aéroport... Un autre visage de Sofia, toujours vers l'avenir, et c'est tout ce qu'il faut.

ET Y AVEZ !

Vols directs Paris-Orly-Sofia (2h-3h) à partir de 50 € aller-retour. Transavia. Ou d'été à l'été. Intercontinental. Ou d'été à l'été. Intercontinental. Ou d'été à l'été. Intercontinental. Ou d'été à l'été. Intercontinental.

Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia.

Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia. Plus d'informations à Sofia.

32226 - C2024 42603960008

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement interdits aux utilisateurs autorisés.

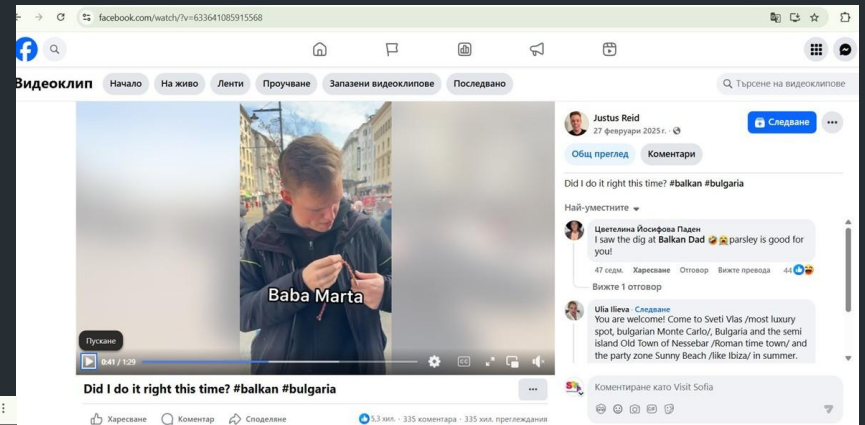
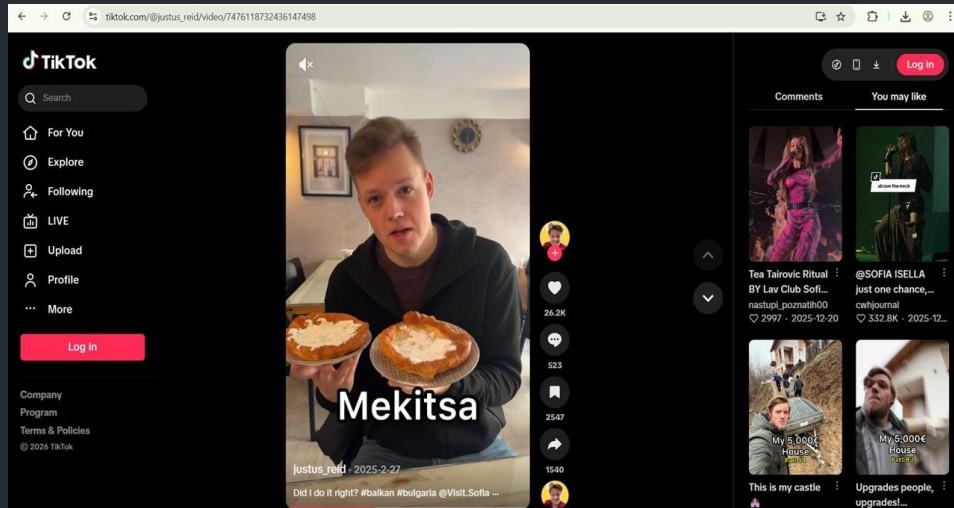
32226 - C2024 42603960008

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement interdits aux utilisateurs autorisés.

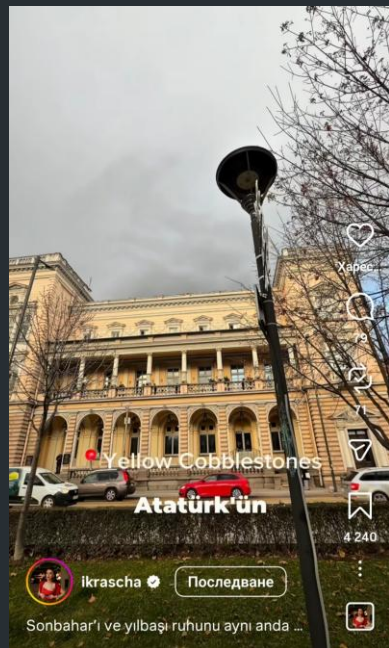
32226 - C2024 34603960008

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement interdits aux utilisateurs autorisés.

Опознавателен тур в София за американския инфлуенсър Justus Reid



Провеждане на 2 опознавателни тура за инфлуенсъри от Турция



Провеждане на **опознавателен тур за инфлуенсъри от Италия**

eataliansontheroad.it/sofia-in-4-giorni-perche-visitare-la-capitale-europea-piu-economica-e-cosa-vedere-a-natale/

Sofia Christmas Fest: il Natale più magico della Bulgaria

Proseguendo a piedi raggiungiamo il **Sofia Christmas Fest**, il mercato di Natale più importante della città.



Qui l'atmosfera è semplicemente incantevole e puoi trovare:

- stand di cibo **tradizionale e internazionale**
- **giostre** (carosello, ruota panoramica)



Indice dei contenuti

Giorno 1 - Arrivo a Sofia

Giorno 2 - Storia, tradizioni e food tour nel cuore di Sofia

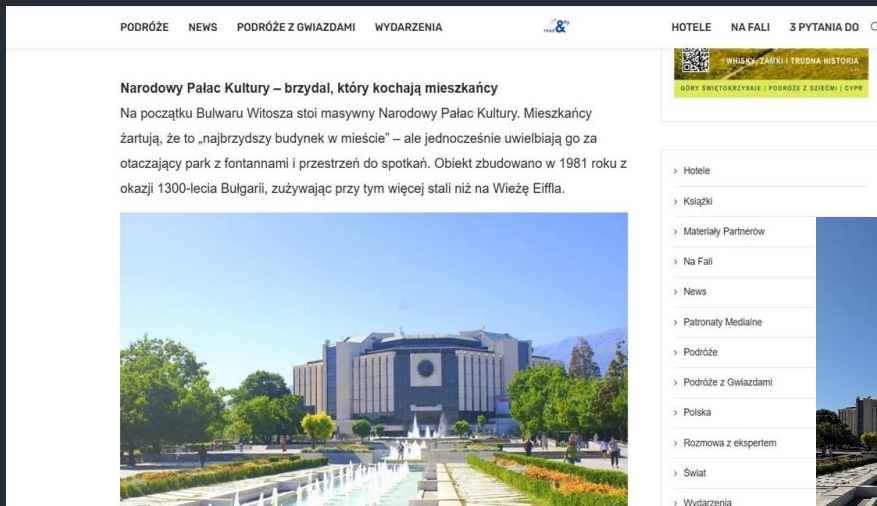
Giorno 3 - Gita in giornata da Sofia a Niš(Serbia)

Giorno 4 - Ultimo giorno a Sofia tra storia, walking tour e cucina tradizionale

Conclusione



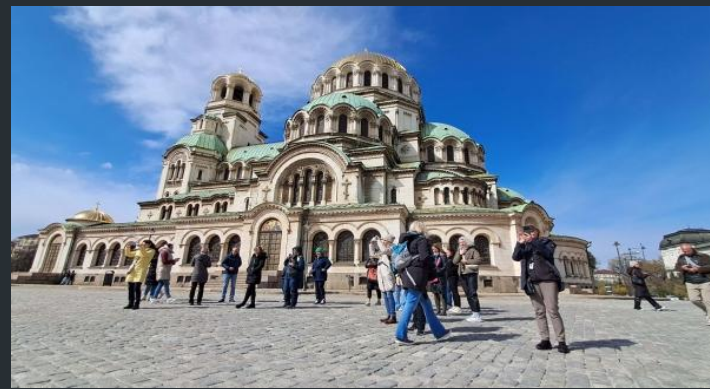
Посещение на полски журналисти Съвместно с Община Варна и Николай Костов – представител на Посолство на България във Варшава



ТУРОПЕРАТОРИ

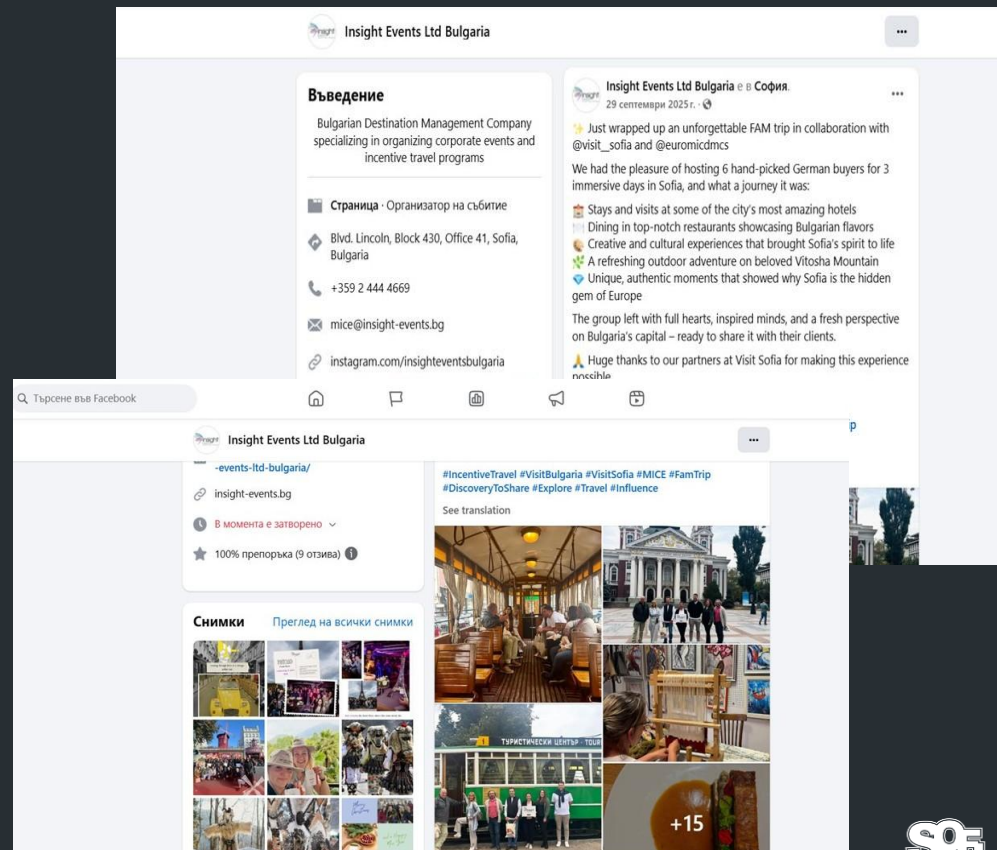
Welcome Reception

- Посрещане на 50 немски туроператори
— гости на столицата през м.05 и м.07
- Партньор: Палахутев Травел
- Цел: Представяне на София като туристическа дестинация и развитие на партньорства с немския пазар



FAM TRIP 6 – представители на немски агенции

- Партньор: „Инсайт Ивентс“
- Участие на ОП „Туризъм“ (Visit Sofia):
- Обиколка с ретро трамвай
- Пешеходна обиколка в централната градска част
- Преход на Витоша с планински водач



- Посрещане и престой на Аник Гумаз – журналист, член на журито на Sauvignon Selection
- Посрещане на британски туроператори съвместно с „ОДИСЕЯ-ИН ООД“
- Сътрудничество с InterContinental Sofia и Hilton Sofia при посрещане на журналисти от Израел

PRESS & INFLUENCERS TRIP

КАКВО ПРЕДСТОИ



PRESS & INFLUENCERS TRIP

Партньорство с общини

Маршрут: София - Бургас



Надя Балабанова

Ръководител отдел „Маркетинг“

Visit Sofia

Приносът на Visit Sofia за коледния дух на София

Празнична среда, градско преживяване и видимост за жителите и гостите на града

Празнична украса на спирка „Вишнева“

Коледна украса на Трамвай №83

Коледна трансформация на „читАлнята“

Коледни туристически влакчета и автобуси

Светещ нагнис за снимки „Greetings from Sofia“

